

**ESPECIALIZACIÓN
MODALIDAD AULA VIRTUAL**

Reclutamiento 4.0

FACEBOOK

En la Era Digital

CALENDARIO DE SESIONES

Módulo I: Introducción y fundamentos del Inbound Recruiting

2.5 hrs.

1. Definir la atracción de talento y su importancia en el entorno digital.
2. Introducción al Inbound Recruiting: conceptos básicos y principios.
3. Cómo crear una estrategia de reclutamiento basada en contenido atractivo.
4. Casos de éxito en Inbound Recruiting usando Facebook.

Módulo II: Branding y posicionamiento de marca en el reclutamiento

2.5 hrs.

1. Conceptos clave de branding aplicado al reclutamiento.
2. Cómo construir una marca empleadora sólida en Facebook.
3. Estrategias de posicionamiento de marca para atraer el talento adecuado.
4. Uso de contenido orgánico y publicidad pagada para reforzar el branding.

Módulo III: Meta Business Suite para reclutamiento

2.5 hrs.

1. Introducción a Meta Business Suite: configuración y principales herramientas.
2. Gestión de campañas publicitarias enfocadas en reclutamiento.
3. Análisis de resultados y optimización de campañas.

Módulo VI: Diseño gráfico en Canva para atracción de talento

2.5 hrs.

1. Introducción a Canva: herramientas básicas y avanzadas.
2. Creación de gráficos atractivos para anuncios de reclutamiento.
3. Integración de elementos de marca en los diseños.

Módulo V: Creación de videos para anuncios de reclutamiento

2.5 hrs.

1. Herramientas de edición de video
2. Creación de videos promocionales para campañas de atracción de talentos.
3. Mejores prácticas para la producción de contenido visual atractivo.

Módulo VI: Herramientas de IA para generación de contenido, diseño e Imagen

2.5 hrs.

1. Exploración de herramientas de inteligencia artificial para la creación de contenidos.
2. Aplicaciones prácticas de IA en la producción de material visual para campañas de reclutamiento.

CALENDARIO DE SESIONES

Módulo VII: Estrategias y optimización de publicidad avanzada para reclutamiento en Facebook
2.5 hrs.

Módulo VIII: Taller práctico
2.5 hrs.

1. Configuración avanzada de anuncios en Facebook para atracción de talento.
2. Segmentación precisa y retargeting.
3. Interpretación de métricas y análisis de resultados.
4. Estrategias para la mejora continua de campañas publicitarias.

1. Aplicación práctica: creación de una campaña de atracción de talentos desde cero.
2. Revisión y feedback de los proyectos.
3. Conclusiones, mejores prácticas, y planificación a futuro.



Sonríe, es contagioso

ALPES RH

Asistencia Laboral Preventiva y Servicios Educativos en RH
3701, Edificio 18B, Complejo Industrial las Américas, Chihuahua, Chih.

www.alpesrh.mx

Tel. 614 117 62 62